

1 Ausgangslage

Massgebend für die Beteiligung an der Basler Weinmesse sind das Ausstellerreglement sowie das vorliegende Sonderreglement. Die Beteiligung unterscheidet zwischen dem Live Auftritt an der Messe sowie dem ganzjährigen Listing des Sortiments im Online Shop.

2 Zulassung

Die Teilnahme ist Weinhändlern und -produzenten vorbehalten, die sich puncto Beratung, Verkaufsverhalten sowie Sortimentsgestaltung einem hohen Qualitätsstandard verschreiben. Die Messeleitung behält sich vor, Teilnehmer, die diesen Kriterien nicht entsprechen, abzulehnen.

3 Mitaussteller

Als Mitaussteller gelten, Personen, Firmen oder Organisationen, die in irgendeiner Form am Stand eines Hauptausstellers in Erscheinung treten. Die Mitausstellergebühr umfasst CHF 2700.00 und beinhaltet folgende Leistungen:

- Aufführung im Ausstellerverzeichnis
- Ganzseitiger Eintrag im Katalog der Basler Weinmesse mit 37 Positionen, inkl. Logoabbildung
- Ganzjähriges Listing der Weine im Online Weinshop inkl. Logo- und Weinabbildung
- Beschriftung mit Logo an der Standblende
- Handling der Weingläser sowie des Gläserabwaschservices
- 500 Gutscheine für Gästekarten (ab min. Einlösung von 20% kostenlos, darunter erfolgt eine Belastung von CHF 6.00 pro fehlenden Gutschein)
- 4 Ausstellerkarten für das Standpersonal

4 Ausschankbestimmungen

Der Zutritt zur Messe ist ab 18 Jahren erlaubt (darunter in Begleitung Erwachsener). Beim Ausschank sind die gesetzlichen Jugendschutzbestimmungen einzuhalten. Offensichtlich angetrunkenen Gästen ist der Ausschank von Wein zu unterlassen.

5 Standzuteilung

Die Zuteilung des Standortes erfolgt nach Erhalt der Anmeldung. Die auf der Anmeldung aufgeführte Standgrösse sowie der Wunsch nach offenen Seiten ist ein Richtwert. Je nach Kapazität und Platzierungssituation behält sich die Basler Weinmesse vor, die Standgrösse nach unten oder oben anzupassen. Über die Standzuteilung gibt der Hallenplan Aufschluss, welcher mit der Platzierungsofferte zugestellt wird.

6 Eintrittstickets

Der Eintritt zur Basler Weinmesse beträgt CHF 20.00. Jeder Hauptaussteller erhält pro verrechneten m² Standfläche 80 Eintrittstickets, inkl. Aufdruck der Firma. Dieses Ticket berechtigt Besucher zum kostenlosen Eintritt. Werden insgesamt weniger als 20% der zugeteilten Tickets eingelöst, erfolgt eine Nachbelastung von CHF 6.00 pro Ticket, das fehlt.

Kalkulationsbeispiel 1 bei einer Fläche mit 10m² – mit Nachbelastung

Grundkontingent kostenlos erhaltene Tickets	800 Stk.
Anzahl Tickets, die eingelöst werden müssen (20% von 800 Stk.)	160 Stk.
Effektiv eingelöste Tickets (18% von 800 Stk.)	144 Stk.
Differenz	-16 Stk.
Verrechnung	16 × CHF 6.00 = CHF 96.00

Kalkulationsbeispiel 2 bei einer Fläche mit 10m² – ohne Nachbelastung

Grundkontingent kostenlos erhaltene Tickets	800 Stk.
Anzahl Tickets, die eingelöst werden müssen (20% von 800 Stk.)	160 Stk.
Effektiv eingelöste Tickets (22% von 800 Stk.)	184 Stk.
Differenz	+24 Stk.
Verrechnung	Keine Belastung

Zusätzlich bezogene Tickets dienen dazu, die Quote von 20% zu erreichen und erhöhen die Anzahl einzulösende Gutscheine nicht.

Weitere Tickets können zu folgendem Verrechnungssatz nachbestellt werden (Mindestbestellmenge: 50 Stk.):

50 – 499 Stk.	CHF 0.80 / Stk.
500 – 999 Stk.	CHF 0.75 / Stk.
1000 – 4999	CHF 0.70 / Stk.
5000 – unlimitiert	CHF 0.65 / Stk.

Elektronische Tickets.

7 Besucherregistrierung

Das Eintrittsticket berechtigt einen Besucher zum direkten Einlass in die Messe. Eine Vorabregistrierung ist für Besucher mit Vorzuteilung behaftet, jedoch nicht zwingend.

8 Dienstleistungspaket

Das Dienstleistungspaket im Rahmen von CHF 2700.00 umfasst folgende Leistungen.

- Listing der Weine im Online Produkteverzeichnis sowie im Online Shop
- Ganzseitiger Eintrag im Katalog der Basler Weinmesse mit 37 Positionen, inkl. Logoabbildung
- 80 Eintrittstickets pro belegten m² Ausstellungsfläche
- Teilnahme an der Promotionsaktion «Best of Show»
- Publikation von QR Codes rund um den Messeauftritt
- Handling der Weingläser sowie des Gläserabwaschservices

9 Online Verzeichnis / Online Shop

Der Online Shop der Basler Weinmesse dient dazu, Ihre Weine auch unter dem Jahr über zu verkaufen und Neukunden zu gewinnen. Der Shop wird das ganze Jahr über mittels Suchmaschinenoptimierung sowie Suchmaschinen Werbung (SEO und SEA) beworben.

- Wiederteilnehmern, die sich zur Folgemesse im 2020 registrieren, ist ein ganzjähriges, nahtloses Listing der Weine garantiert.
- Die Weine von Teilnehmern, die an der Folgeveranstaltung im 2020 verzichten, sind bis Juni 2020 online.

Da die Shop Funktion rege genutzt wird, empfehlen wir, insbesondere Daten wie Jahrgänge und Preise laufend zu aktualisieren sowie ausverkaufte Weine zu löschen.

10 Printverzeichnis

Der Printkatalog der Basler Weinmesse dient den Besuchern, sich vor und während der Veranstaltung zu informieren und zu orientieren. Der Katalog wird kostenlos abgegeben und jedem Teilnehmer steht eine ganze Seite (37 Positionen) zur Publikation des Sortiments zur Verfügung. Zusätzliche Katalogseiten können für CHF 400.00 belegt werden.

11 Publikumsvoting «Best of Show»

Mit «Best of Show» haben Sie die Möglichkeit, bestimmte Weine in Szene zu setzen. Das Voting erfolgt über das Publikum der Basler Weinmesse, welches den favorisierten Wein wählen kann.

Die Erfassung der Daten für das Print und Online-Verzeichnis sowie «Best of Show» erfolgt über die Teilnehmer mit Hilfe eines von der MCH zur Verfügung gestellten Erfassungssystems. Neue Teilnehmer sowie solche, deren Logo sich geändert hat, sind gebeten mit der Anmeldung ihr Logo als vektorisierte EPS Datei einzureichen.

12 Verkaufsförderungsmassnahmen

Boost: Nutzen Sie die Möglichkeit, den Verkauf bestimmter Weine vor, während sowie nach der Messe konkret online zu fördern. Wir leiten die notwendigen Massnahmen gepaart aus SEO, SEA, Newsletter Marketing und Social Media in die Wege, mit denen Sie Ihre Absatzziele erreichen.

13 Systemstand

Jeder Teilnehmer präsentiert sich mit dem einheitlichen Systemstand der Basler Weinmesse. Ein entsprechender Bauplan mit Detailangaben wird durch die Standbaufirma direkt verschickt.

Die Grundausstattung umfasst folgende Leistungen:

- Trennwände zu Standnachbarn
- Barkorpuse an der Standfront (L 103 × T 53 × H 110 cm)
- Stoffdach auf 3.50m Höhe
- Stromanschluss und Stromverbrauch
- Halogenbeleuchtung
- Blendenbeschriftung inkl. Logo
- Tablare an den Wänden (L 97 × T 28 cm, max. Belastung: 10 kg)
- Lagerraum mit Tür

Für Kundenberatung und Ausschank sind die Theken vorgesehen. Die Betreuung von Kunden innerhalb des Standes ist nicht gestattet.

14 Versicherung

Jeder Teilnehmer muss einen Versicherungsschutz für Ausstellungs-gut und Haftpflicht nachweisen. Falls keiner vorliegt, kann dieser über die Basler Versicherung, Partnerfirma der MCH Messe Schweiz (Basel) AG, abgeschlossen werden.

15 Zahlungsmodus

Die Rechnungstellung erfolgt zweistufig. Die Aconto Rechnung fakturiert vor Messebeginn die Leistungen bestehend aus Fläche, Standbau, Zuschlag für offene Seiten, Dienstleistungspaket sowie eine Vorauszahlung für unvorhergesehen Dienstleistungen über CHF 1000.00.

Rund 1 Monat nach Messeschluss erfolgt der Versand der Endrechnung mit Verrechnung der in der Aconto Rechnung erhobenen Vorauszahlung.

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. MWSt. von 7,7%.



MCH Messe Schweiz (Basel) AG
Die Geschäftsleitung

Basel, März 2019

MCH Messe Schweiz (Basel) AG
Messeplatz | 4005 Basel | Schweiz

Telefon +41 58 200 20 20
Telefax +41 58 206 21 71
E-Mail info@messe.ch
Internet www.messe.ch
Postkonto 40-2810-1
Bankkonto Basler Kantonalbank, 4002 Basel, Schweiz
Konto-Nr. 16 454.245.45, Clearing-Nr. 770
Swiftcode BKB Bch BB
IBAN CH91 00770016045424545