



## Teilnahmepaket «Weinhandel»

### Die Basler Weinmesse

Mit rund 4 000 verschiedenen Weinen aus allen wichtigen Anbauregionen der Welt zählt die Basler Weinmesse zu den wichtigsten Weinfachveranstaltungen der Schweiz und bildet seit mehr als 40 Jahren einen Pflichttermin für Geniesser.

Rund 30 000 finanzkräftige Weinliebhaber sowie Fachbesucher aus Gastronomie und Hotellerie schätzen die kompetente Beratung, die qualitativ hochstehenden Produkte, das umfassende Angebot sowie die angenehm weiträumige Atmosphäre.

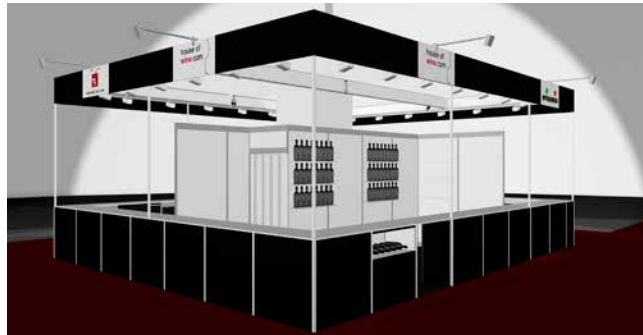
### Angebot für Weinhändler, -importeure und -produzenten

Die grosszügige Anordnung der Stände sowie das Design der Überbauung bieten eine optimale Präsentation ihres Weinsortiments. Das Resultat ist ein von A-Z harmonisches Erscheinungsbild. Der hohe Grad an Dienstleistungen ermöglicht Teilnehmern, sich bei der Messevorbereitung auf die wesentlichen Dinge zu konzentrieren.

### Ihr Ansprechpartner

Christina Urhahn  
Exhibition Director  
MCH Messe Schweiz (Basel) AG  
T +41 58 206 33 20  
christina.urhahn@messe.ch  
baslerweinmesse.ch

### Das Teilnahmepaket umfasst



**Fläche** (Mindeststandgrösse: 8 m<sup>2</sup>) CHF 239.– / m<sup>2</sup>

**Standbau** (Mindeststandgrösse: 8 m<sup>2</sup>) CHF 256.– / m<sup>2</sup>

- › Standbau
- › Barkorpuse (T 53 × H 110 cm)
- › Blendenbeschriftung mit Logo
- › Tablare an den Wänden
- › Stromanschluss und Stromverbrauch
- › Beleuchtung
- › Lagerraum mit Falttüre

**Dienstleistungspaket** (pauschal) CHF 2 700.–

- › Listing der Weine im Online Produktverzeichnis sowie im Online Shop
- › Ganzseitiger Eintrag im Printverzeichnis
- › 80 Eintrittstickets pro belegten m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche
- › Teilnahme an der Promotionsaktion «Best of Show»
- › Publikation von QR Codes rund um den Messeauftritt
- › Handling der Weingläser sowie des Gläserabwaschservices

### Optionale Leistungen

- › Zwei offene Seiten (Eckstand) Zuschlag: 22 %
- › Drei offene Seiten (Kopfstand) Zuschlag: 25 %
- › Vier offene Seiten (Inselstand) Zuschlag: 28 %

Weitere optionalen Leistungen wie Parkkarte, Mobiliar, Riedelservice, etc. können bei Bedarf im Vorfeld der Veranstaltung bei der MCH Messe Schweiz (Basel) AG gemietet werden.

### Eintrittstickets

Bei einer Einlösungsquote von mindestens 20% der Tickets entstehen keine Folgekosten. Werden weniger als 20% der Tickets eingelöst, erfolgt eine Verrechnung von CHF 6.– / fehlendes Ticket.

### Versicherung

Eine Haftpflichtversicherung sowie eine Deckung für das Ausstellungs-gut ist für alle Aussteller Pflicht.

### Facts & Figures

Veranstalter	MCH Messe Schweiz (Basel) AG
Datum	26. Oktober – 3. November 2019
Ort	Messe Basel, Halle 2.1
Öffnungszeiten	Montag bis Samstag 15 – 21 Uhr Sonntag 13 – 19 Uhr
Eintrittspreis	CHF 20.–
Aussteller	130
Besucher	30 000
Einzugsgebiet	Nordwestschweiz
Eintrittsalter	18 Jahre darunter in Begleitung von Erwachsenen
Besucherstruktur	85 % Endverbraucher 15 % Fachbesucher